



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



## الخطة الإستراتيجية لكلية الأقتصاد والعلوم

### الإدارية والمالية

(2025 - 2029 م)



يوليو 2024

فريق التخطيط الاستراتيجي



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



..  
قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
2	قائمة المحتويات
3	لجنة إعداد ومتابعة الخطة الاستراتيجية للكلية
4	مقدمة
5	كلمة فريق عمل الخطة الاستراتيجية
6	نبذة عن الكلية
7	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية
9	نموذج العمل بالخطة الاستراتيجية
9	التحليل البيئي للكلية
10	تحليل البيئة الداخلية
11	تحليل البيئة الخارجية
13	التوجهات الإستراتيجية للكلية
13	رؤية الكلية
13	رسالة الكلية
13	أهداف الكلية
14	قيم الكلية
14	مصفوفة المواءمة بين رؤية ورسالة واهداف وقيم الكلية و الجامعة
18	الخطة الاستراتيجية
18	الأهداف الإستراتيجية
19	الخطة التنفيذية
29	عناصر نجاح الخطة التنفيذية
30	الخطة البديلة
36	ملحق (الهيكل التنظيمي للكلية)



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



لجنة إعداد ومتابعة الخطة الاستراتيجية للكلية

تم تشكيل لجنة إعداد الخطة بموجب اجتماع الثالث لمجلس الكلية لسنة 2024م بشأن تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة تتكون من:

الاسم	الصفة
أ.د. رجعة ابريك الفاخري	رئيساً
أ. نوري فرج الشاعري	عضواً
أ. مصطفى عادل الحاسي	عضواً
أ. توفيق محمد الورفلي	عضواً
أ. بشير محمد الهدار	عضواً
أ. منى عبدالقادر حبيب	عضواً ومقرر

وتم عقد عدة اجتماعات للجنة كما التالي :

الاجتماع الأول: تاريخ الاجتماع 2024\06\20م اجتماع تمهيدي للخطة المقترح.

الاجتماع الثاني: تاريخ الاجتماع 2024\07\09م اجتماع مراجعة للخطة المقترح.

الاجتماع الثالث: تاريخ الاجتماع 2024\10\17م اجتماع التأكيد على ما توصل اليه اعضاء اللجان كل حسب مهامه.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



مقدمة

يعد للتخطيط الاستراتيجي كأهم الأركان التي تؤسس للعمل المؤسسي والاداري الهادف، فالتخطيط الاستراتيجي من الأساسيات الهامة لبناء المؤسسات التعليمية من خلال ادارة الموارد البشرية والمادية وتوظيفها لتحقيق رؤى ورسالة وأهداف الجامعة من خلال الشراكة الحقيقية مع كافة منسوبيها والجهات ذات العلاقة، وبآليات شراكة واضحة، ومن ثم إقرار هذه الخطة والإلتزام بها خلال الفترة المخططة لها سواء بوجود الإدارة التي أنجزتها ووضعت هذه الخطة أو بإدارات لاحقة، وتعد كلية الأقتصاد من كليات العلوم الإنسانية التي تهتم بتدريس العلوم الاقتصادية بمختلف تخصصاتها بقصد تخريج كوادر علمية وتأهيلها لسوق العمل، وتماشياً مع توجهات ادارة الجامعة التطويرية، واستجابة لتوجيهات معالي رئيس الجامعة تطلعت ادارة كلية الأقتصاد إلى استشراف المستقبل في تطوير سير العمل الإداري والأكاديمي بالجامعة وفق أسس علمية مدروسة تضمن نجاحاً كبيراً لخطا التطوير ومساعي التقدم والإصلاح والتطوير في سبيل الوصول إلى معالجة فاعلة للكثير من المشكلات الإدارية والأكاديمية، وذلك من أجل الارتقاء بالمستوى الأكاديمي والمهني لأعضاء هيئة التدريس والطلاب في الجامعة إلى المستويات المنشودة.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



كلمة فريق التخطيط الاستراتيجي

منذ أن صدر تكليفنا للقيام بمهمة اعداد أول خطة استراتيجية شاملة و متكلمة المعالم لكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية والمالية، وحيث ان دافعنا للعمل ورغبتنا في اعداد إطار عمل شامل ينظم الاجراءات ويوجه القرارات ظلت هي الدافع الاساسي لإكمال هذا العمل، و لقد سعى كل عضو في الفريق إلى تقديم الافضل في مجال التخطيط الاستراتيجي الأمر الذي تطلب البحث والاطلاع من اجل أنجزنا العمل المناط بنا وفق الخطة الزمنية المحددة والتي بدأت من 10 يوليو 2024 إلى 20 اكتوبر 2024، حيث كانت هذه الفترة مفعمة بالأنشطة الفكرية التحليلية وتجميع البيانات وتحليل المؤشرات، وكانت اللجنة تقوم بالعديد من الاجتماعات مناها اجتماعات اللجنة للمراجعات والتدقيق واجتماعات مع أعضاء هيئة التدريس والاستماع لأصحاب المصلحة مما زاد من ادركنا حول التخطيط الاستراتيجي وعرفنا اكثر بأن التفكير والتخطيط الاستراتيجي هو عمل جماعي بامتياز وتجربة فريدة تترك بصمتها على الجميع بمن فهم أعضاء الفريق.

عليه فإننا نؤكد على الاستمرارية في التخطيط واستشراف المستقبل أولاً، وثانياً، فإننا نؤكد على أهمية عملية التنفيذ الاستراتيجي لكل عناصر الخطة الأمر الذي يضمن وجود عملية تحول وتعزز من قدراتنا مما يضمن كفاءة وفاعلية الاداء التعليمي والبحثي وخدمة المجتمع لذلك، كلنا أمل أن يحقق هذا العمل مبتغاه في إحداث نقلة نوعية في أنظمة العمل وإجراءاته في الكلية.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



نبذة عن الكلية :

كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية هي إحدى كليات جامعة السلام الدولية التي أُنشئت عام 2016 م ، بمقرها الكائن بمدينة بنغازي ، استجابة لمتطلبات التنمية وحاجة المجتمع لكفاءات متخصصة في مجال العلوم الإدارية والمالية والسياسية، تستهدف الكلية تأهيل الكفاءات العلمية المتخصصة وتخريج الكوادر البشرية المؤهلة لخدمة المجتمع ، في كافة مجالات العلوم الاقتصادية والمالية والأدوية ، وتهتم بالدراسات والبحوث النظرية والتطبيقية وتشجعها والمساهمة في حل المشكلات الاقتصادية المحلية للدفع بعجلة التقدم والنمو الاقتصادي وتحقيق الرفاهية الاجتماعية وتحقيق التنمية المستدامة للمجتمع . والكشف عن المشاكل التي تواجه المؤسسات وإيجاد الحلول لها عن طريق الأبحاث العلمية التي يقدمها الأساتذة والطلبة وتقديم الاستشارات لها.

أقسام الكلية :

- قسم الإدارة.
- قسم المحاسبة .
- قسم التمويل والمصارف.
- قسم العلوم السياسية.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



أولاً: منهجية الإعداد للخطة الاستراتيجية :

ان التخطيط الإستراتيجي هو عملية تحديد الأهداف المنشودة وتحديد طرق ومراحل تحقيق هذه الأهداف في ضوء الإمكانيات المتوفرة، ووضع البرامج العلمية التي تساعد على الانتقال من الوضع الحالي إلى المستقبل المرغوب فيه.

و تم إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الاقتصاد - في جامعة السلام الدولية للارتقاء بمستوى العملية التعليمية ، وتحقيق أفضل الخدمات للمجتمع من خلال خريج مؤهل علمياً، قادر على المنافسة في سوق العمل، وقد وضعت الخطة الاستراتيجية للكلية ضمن توجيهات السيد رئيس الجامعة نحو إرساء قواعد الأسلوب العلمي للتخطيط المستقبلي الذي يتلاءم وتطلعات الجامعة، وإحداث تغيير شامل يرتقي بالتعليم العالي والبحث العلمي إلى مستويات عالمية قادرة على مواجهة التحديات الراهنة والمستقبلية، وتنفيذاً لهذه التوجهات، فقد تم اعتماد الآليات التالية:

- تشكيل لجنة داخل الكلية "لجنة التخطيط الاستراتيجي والتطوير " تتكون من أعضاء تتوفر فيهم الخبرة والرغبة في الإنجاز.
- تنظيم لقاءات دورية لإعداد تصور أولي لإعداد الخطة الاستراتيجية وإطلاع رئيس الجامع على رؤيتهم والاستفادة من توجيهاته.
- تشخيص الوضع الحالي للكلية من خلال تحليل نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والتهديدات المحتملة من البيئة الخارجية، (التحليل البيئي) (SWOT Analysis).
- استخلاص عوامل النجاح الأساسية التي تحدد ملامح ورؤية ورسالة الكلية.
- تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية للكلية وربطها بالأهداف الاستراتيجية للجامعة من خلال اجتماعات متكررة للجنة التخطيط الاستراتيجي.
- اعتماد كل من الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية من مجلس الجامعة .
- تحديد الإستراتيجيات المناسبة التي ستساهم في تحقيق الأهداف.
- تحديد السياسات والخطط التنفيذية الخاصة بها واعتمادها في مجلس الجامعة .



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



- إعداد البرامج التي سيتم تنفيذها في إطار الخطة الاستراتيجية وتحديد مراحلها الزمنية والجهة المسؤولة عن التنفيذ.

- اعتماد الخطة الاستراتيجية للكلية وعرضها على رئيس الجامعة لإقرارها.

**1- منهجية اعداد الرؤية والرسالة والأهداف الخاصة بالكلية:**

اعتمدت اللجنة الخاصة بوضع الخطة الاستراتيجية ومراجعة وتحديث رؤية ورسالة الكلية على

ثلاث عناصر رئيسية عند صياغة الرؤية والرسالة وهذه العناصر هي:

أ- مراعاة تطبيق نظم الجودة.

ب- التحليل البيئي للكلية.

ج- التوافق بين رؤية ورسالة الجامعة .

**2- آليات مراجعة الرؤية والرسالة والأهداف:**

أ- تقييم سنوي لمعرفة مدى تطابق بيئة الكلية وكذلك رؤية ورسالة الكلية، وذلك من خلال استبيانات واجتماعات مع الأقسام العلمية المختلفة والطلاب والخريجين والمستفيدة من مخرجاتها.

ب- تقييم شامل للخطة كل فترة زمنية من سنة الى سنتين وذلك لمعرفة ما تم تحقيقه من رؤية الكلية.





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



ثانياً: نموذج العمل بالخطة الاستراتيجية

اتفق أعضاء الفريق على تبني تسلسل واضح وبأفكار منطقية متتابعة سعياً إلى تبسيط عملية تصميم الخطة، وسهولة فهم متطلبات وعمليات تنفيذها لاحقاً، لذلك فقد اعتمد فريق التخطيط على التسلسل التالي:

1- التحليل البيئي

سعياً إلى استكشاف وتحليل العوامل والأطراف الموجودة ببيئة عمل الكلية، فقد تناولت عمليات التحليل البيئي عدد من المراحل يمكن عرضها في الجدول التالي:

الجدول رقم (1) يبين مراحل وأهداف وأطراف عمليات التحليل البيئي

المرحلة	عناصر التحليل	الهدف من التحليل
تحليل العوامل البيئية	العوامل الاجتماعية والعوامل الاقتصادية، العوامل القانونية، العوامل السياسية	تحديد الفرص والتهديدات
تحليل أصحاب المصلحة	أرباب العمل، خريجي الكلية، موظفي الكلية الطلاب أعضاء هيئة التدريس، متخذي القرارات بالجامعة	تحديد أهداف أصحاب المصلحة والفرص والتهديدات ونقاط القوة والضعف
تحليل سوات	الفرص والتهديدات التي تواجه الكلية نقاط القوة ونقاط الضعف بالكلية	تصميم الهدف العام للخطة وغاياتها وأهدافها.

وفقاً للعناصر المكونة للتحليل الرباعي SWOT (الفرص - التهديدات، ونقاط القوة - الضعف) الذي يوفر هيكلًا لتحليل البيئة الداخلية والخارجية فقد تم الوقوف على أهم العوامل التي تحدد الخيارات الاستراتيجية المتاحة، ويمكن توضيح نتائج تحليل SWOT للكلية كما يلي:

• مصادر جمع البيانات

تم جمع البيانات من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب والموظفين والزوار.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



• عناصر جمع البيانات

اجتماعات رسمية -- ورش عمل -- لقاءات -- مقابلات شخصية -- استبيانات

**تحليل البيئة الداخلية:**

هناك العديد من نقاط القوة التي تتميز بها الكلية والتي يمكن استثمارها على النحو الذي يحقق رسالة الكلية ، كما أنه هناك بعض نقاط الضعف التي قد تؤثر على كفاءة وفاعلية الكلية في تحقيق رسالتها.

**نقاط القوة :**

- قناعة أعضاء هيئة التدريس والاداريين بالكلية بمبدأ الجودة في الأداء الجامعي مما يعزز من قدرات الكلية ويطورها.
- تزخر الكلية بعدد كبير من الأساتذة على درجة عالية من الكفاءة والتأهيل والتدريب وتنوع مدارسهم العلمية وتخصصاتهم.
- جاذبية الجامعة للكفاءات العلمية بوجود البيئة الاكاديمية المناسبة مما يجعلها الأكثر استقطاباً للكفاءات.
- ملاءمة التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس للمقررات التي يتم تدريسها.
- الاسلوب القيادي الفاعل، والعمل الجماعي، والعدالة والأمانة في ادارة الكلية.
- وجود التزام بالواجبات الوظيفية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والتفاعل مع رؤساء الاقسام.
- وجود موقع الكتروني للكلية على شبكة الانترنت.
- اهتمام الكلية بتنمية مهارات التعلم الالكتروني .
- توافق البرامج الدراسية واحتياج سوق العمل بصورة مرضية.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



- مشاركة فعالة من رئاسة الكلية وبعض أعضاء هيئة التدريس في ندوات ومحاضرات علمية داخل الجامعة أحياناً لخدمة وتنقيف المجتمع.
- وجود نظم ولوائح وقواعد واجراءات للعاملين واعضاء هيئة التدريس و الطلاب .
- ايمان قيادات الكلية بأهمية الجودة وضرورة الالتزام بمعايير الجودة الصادرة عن مركز الوطني لضمان الجودة .
- التوجه نحو تحديث الخطط الدراسية باستمرار .
- طموحات وقناعة جميع العاملين بالكلية بأهمية التطوير والتحسين المستمر للأداء المؤسسي

**نقاط الضعف:**

- القصور في عملية الادارة الالكترونية بالكلية وخاصة توفير نسخة للاطلاع من منظومة التسجيل .
- عدم ملائمة قاعات التدريس من حيث التجهيزات والمساحة بالنسبة لعدد الطلاب.
- عدم وجود برامج للدراسات العليا مما يعيق تحقيق رسالة الكلية وأهدافها .
- المكتبة معقولة بقدراتها، وتحتاج الى اضافة الكتب المتخصصة
- محدودية عملية نشر البحوث الأكاديمية.
- عدم وجود خطط لتشجيع الطلبة المتفوقين.
- عدم كفاية وفاعلية نظم المعلومات والاتصالات لربط الكلية بالجامعة مع عدم استكمال قواعد بيانات خاصة بأعضاء هيئة التدريس، والهيئة المعاونة، الطلاب والخريجين.
- عدم وجود سياسة محددة واضحة لربط الخريجين بالجامعة بعد التخرج.
- عدم وجود شبكة الانترنت.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



**تحليل البيئة الخارجية:**

أوضحت نتائج استطلاع الرأي البيئي الأولي للفرص المتاحة التي يمكن الاستفادة منها في تحقيق غايات وأهداف الكلية . كما أظهرت مجموعة من التهديدات التي يتحتم على الكلية أن تتعامل معها في سبيل تحقيق رسالتها وغاياتها.

**الفرص المتاحة:**

- التأكيد على مبدأ الجودة في الأداء الجامعي مما يعزز من قدرات العاملين ويطورهم.
- ارتفاع تكلفة التعليم اغلب الجامعات والكليات الخاصة.
- اغتنام فرصة عقد الاتفاقيات الدولية التي تحض على تبني مفاهيم الجودة وإشاعتها في المجتمع .
- النمو المتزايد في أعداد الطلاب مما يعطي تنوعاً للطلاب وثقافته العلمية والاجتماعية.
- الزيادة في الطلب الاجتماعي على التعليم في القطاع الخاص، وخاصة في مجال العلوم الاقتصادية.
- الطلب المتزايد من الجهات المجتمعية والصناعية لتطوير كفاءة الأداء للخريجين.
- فرصة وجود طلب في سوق العمل للتخصصات التي تقدمها الكلية.
- تتمتع كلية الاقتصاد بمركز تنافسي قوي داخل الجامعة.

**التهديدات المحتملة:**

- الزيادة المستمرة والمتتالية في قبول أعداد الطلاب الملتحقين بالجامعة وهذا يمثل عبئاً في حال عدم توافر أماكن لاستيعابهم .
- ضعف تنامي الخدمات المصاحبة للعملية التعليمية من أنشطة ثقافية ورياضية واجتماعية.
- ضعف الخدمات المقدمة للموظفين وأعضاء هيئة التدريس من رعاية صحية واجتماعية.
- ضعف في مستوى الطلاب القادمين من مرحلة التعليم الثانوي.

**ثالثاً: التوجهات الإستراتيجية للكلية**

**مقدمة:**



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



تعد صياغة التوجهات الاستراتيجية للكلية أمر مهم ولا يمكن التغاضي عنه، لأنه بصورة أو بأخرى يشكل المستقبل بقراراته وتوجهاته؛ لذا تم تحديث رؤية ورسالة الكلية وذلك بمشاركة كلا من الأطراف الداخلية بالكلية والأطراف الخارجية من خلال لقاءات وتوزيع وتحليل استبيانات واستطلاعات الرأي.

## 2. رؤية ورسالة وأهداف الكلية

### رؤية الكلية :

أن تكون مجتمعاً أكاديمياً متميزاً في الأداء والتطوير المستمر ونموذجاً للتميز في مجالات التعليم والبحث العلمي والريادة في مجال العلوم الإدارية والمالية محلياً ودولياً.

### رسالة الكلية :

نسعى إلى المساهمة في تحقيق أهداف ومتطلبات التنمية عبر إعداد مخرجات متميزة تمتلك المعارف والمهارات في مجال تخصصات العلوم الإدارية والمالية والسياسية وتنمية القدرات العلمية والبحثية بما يتوافق ومتطلبات المجتمع وسوق العمل.

### أهداف الكلية :

تسعى كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- إرساء دعائم الدراسة في العلوم الإدارية والمالية والسياسية .
- تأهيل وتخريج كوادر أكاديمية ومهنية متخصصة في المجالات الإدارية والمالية والسياسية قادرة على سد احتياجات المجتمع وسوق العمل.
- استحداث التخصصات المواكبة للتطور العلمي وحاجة المجتمع.
- إتاحة الفرصة لأعضاء هيئة التدريس في مجال العلوم الإدارية والمالية والسياسية لممارسة وتطوير نشاطاتهم العلمية والبحثية.
- مد الجسور بين تخصصات العلوم الاقتصادية والمجتمع من خلال المساهمة في حل المشاكل التي تواجه المؤسسات وتقديم الاستشارات الفنية لها.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



- نشر المعرفة في مجالات العلوم الإدارية والمالية والسياسية من خلال تنظيم المؤتمرات والندوات وحلقات النقاش العلمية والقيام بأعمال التأليف والنشر والترجمة.
- التعاون والتبادل مع مؤسسات التعليم المناظرة بالداخل والخارج.

### قيم الكلية

- تلتزم كلية الاقتصاد بجامعة السلام الدولية بترسيخ مجموعة من القيم من شأنها تحسين الأداء والدفع بالعملية التعميمية باتجاه تحقيق الأهداف ويمكن تحديدها فيما يلي:
- الجودة والتميز: تقديم برامج تعليمية ذات عمل بجودة عالية ومتميزة في أداء الاعمال
- الإبداع: تنظيم الأفكار المتصلة بحل المشكلات ودمجها للخروج بنتائج جديدة.
- التعاون: العمل بروح الفريق وتكاتف الجهود لإنجاز الأعمال في الوقت المطلوب .
- الامانة العلمية: الالتزام بأخلاقيات المهنة التعليمية و آداب وقيم المجتمع .
- المسؤولية الاجتماعية: تلتزم الكلية نحو منتسبيها والمجتمع ما يساهم في الرقي بالمستوى التعليمي والثقفي والخدمات للمجتمع.

### مصفوفة الموازنة بين كل من رؤية ورسالة واهداف وقيم الكلية والجامعة

تعتبر أفضل طريقة لتحديد مدى اتساق الخطة الاستراتيجية للكلية والخطة الاستراتيجية للجامعة هي كتابتها في شكل مصفوفات. على سبيل المثال العلاقة والاتساق بين رسالة الجامعة والكلية؛ حيث تعتبر هذه المصفوفات أداة للمساعدة في رصد وتحليل الاتساق أو عدم الاتساق.

حيث أنه يجب أن يكون هناك درجة عالية من الاتساق بين رؤية ورسالة الكلية، ورؤية ورسالة الجامعة .

كذلك تمكننا هذه المصفوفات من ملاحظة البيانات وخطة التنمية والتطوير والتحسين من أجل علاج أي ضعف أو قصور. وأيضا هذه المصفوفات تستعرض المخرجات بشكل تفصيلي لما يخص الجامعة والكلية سواءا بسواء.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



وأخيراً، تمثل تلك المصفوفات الأساس الرئيسي لإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية وضمان جودتها في شكل مصفوفات هو حصيلة جهود المؤسسة ككل وإعطاء فكرة واضحة عن الجهود المبذولة في هذا السياق.

### منهجية الموازنة:

سوف يتم موازنة خطة كلية الأقتصاد الاستراتيجية مع خطة جامعة السلام الدولية الاستراتيجية من خلال المحاور التالية:

- 1- موازنة الرؤية.
- 2- موازنة الرسالة.
- 3- موازنة القيم.
- 4- موازنة الأهداف الاستراتيجية.

### موازنة الرؤية

عناصر التوافق	رؤية الكلية	رؤية الجامعة
<ul style="list-style-type: none"><li>● الريادة المحلية والدولية</li><li>● التميز في مجالات التعليم</li></ul>	أن تكون مجتمعاً أكاديمياً متميزاً في الأداء والتطوير المستمر ونموذجاً للتميز في مجالات التعليم والبحث العلمي والريادة في مجال العلوم الإدارية والمالية محلياً ودولياً.	أن تصبح جامعة السلام الدولية نموذجاً للتعليم العالي المتميز محلياً وإقليمياً وعالمياً والخيار الأفضل لطلبة العلم والمعرفة.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



مواعمة الرسالة

عناصر التوافق	رسالة الكلية	رسالة الجامعة
<ul style="list-style-type: none"><li>تقديم خدمات تعليمية متميزة</li><li>خدمة المجتمع.</li><li>البحث العلمي.</li><li>نشر المعرفة.</li></ul>	<p>نسعى إلى المساهمة في تحقيق أهداف ومتطلبات التنمية عبر إعداد مخرجات متميزة تمتلك المعارف والمهارات في مجال تخصصات العلوم الإدارية والمالية والسياسية وتنمية القدرات العلمية والبحثية بما يتوافق ومتطلبات المجتمع وسوق العمل.</p>	<p>جامعة السلام الدولية جامعة متوجهة لمجتمعها تهدف الى تقديم خدمات تعليمية متميزة، وإنتاج بحوث إبداعية تُسهم في معالجة مشكلات المجتمع، وتعمل على إثراء المعرفة الإنسانية، من خلال توفير بيئة محفزة للتعلم والإبداع، والتوظيف الأمثل للتقنية، والشراكة المحلية والعالمية الفاعلة، ملبية بذلك احتياجات مجتمعها.</p>

مواعمة القيم

عناصر التوافق	قيم الكلية	قيم الجامعة
<ul style="list-style-type: none"><li>الجودة والتميز</li><li>التعاون والعمل بروح الفريق</li><li>الامانة العلمية</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>الجودة والتميز</li><li>. الإبداع</li><li>التعاون والعمل بروح الفريق</li><li>الامانة العلمية</li><li>المسؤولية الاجتماعية</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>الجودة والتميز؛ العمل بروح الفريق، الشفافية، الحرية الأكاديمية، التعليم المستمر</li></ul>



مواعمة الاهداف

عناصر التوافق	اهداف الكلية	اهداف الجامعة
<ul style="list-style-type: none"> <li>• خريج متميز وفعال لسد احتياجات المجتمع وسوق العمل، وقادر على المنافسة في سوق العمل</li> <li>• تشجيع البحث العلمي.</li> <li>• تنمية القدرة على الإبداع والابتكار وتوسيع أفق الطلبة واستحداث التخصصات المواكبة للتطور العلمي للمجتمع</li> <li>• سد احتياجات المجتمع وسوق العمل.</li> <li>• التعاون والتبادل مع مؤسسات التعليم المناظرة بالداخل والخارج</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إرساء دعائم الدراسة في العلوم الإدارية والمالية.</li> <li>• تأهيل وتخريج كوادر أكاديمية ومهنية متخصصة في المجالات الإدارية والمالية والسياسية قادرة على سد احتياجات المجتمع وسوق العمل.</li> <li>• استحداث التخصصات المواكبة للتطور العلمي وحاجة المجتمع.</li> <li>• إتاحة الفرصة لأعضاء هيئة التدريس في مجال العلوم الإدارية والمالية والسياسية لممارسة وتطوير نشاطاتهم العلمية والبحثية.</li> <li>• مد الجسور بين تخصصات العلوم الاقتصادية والمجتمع من خلال المساهمة في حل المشاكل التي تواجه المؤسسات وتقديم الاستشارات الفنية لها.</li> <li>• نشر المعرفة في مجالات العلوم الإدارية والمالية والسياسية من خلال تنظيم المؤتمرات والندوات وحلقات النقاش العلمية والقيام بأعمال التأليف والنشر والترجمة.</li> <li>• التعاون والتبادل مع مؤسسات التعليم المناظرة بالداخل والخارج.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خريج متميز وفعال قادر على المنافسة في سوق العمل والمساهمة الفعالة في تنمية المجتمع.</li> <li>• تشجيع البحث العلمي في مختلف المجالات.</li> <li>• تنمية القدرة على الإبداع والابتكار وتوسيع أفق الطلبة لحل المشكلات الفنية في المجتمع.</li> <li>• تحديد احتياجات المجتمع ومواكبة تطلعاته.</li> <li>• استحداث أنماط جديدة من التعليم والتعلم.</li> <li>• التواصل والترابط العلمي والثقافي وتبادل الخبرات مع الهيئات والمؤسسات العلمية محلياً وإقليمياً وعالمياً في مختلف التخصصات، وعقد المؤتمرات المحلية والدولية.</li> </ul>



### ثالثاً: الخطة الاستراتيجية

تقوم الخطة الاستراتيجية على استراتيجية النمو والتوسع المحدودة. لقد تم اختيار هذا البديل الاستراتيجي اعتماداً على التحليل البيئي للعوامل البيئية التي تمر بها الكلية والجامعة بشكل عام. تقوم استراتيجية على العمل خلال السنوات الخمس القادمة على تعزيز كافة القدرات التعليمية والبحثية والمتعلقة بخدمة المجتمع والعمل المؤسسي وتعزيز معايير الجودة خلال فترة الخطة.

#### 1- الأهداف الإستراتيجية :

بالاعتماد على دراسة الوضع الحالي وتحليل الفجوة بين الوضع الحالي والمأمول ، أمكن تحديد الأهداف الإستراتيجية والأهداف الفرعية للكلية خلال الفترة 2025 – 2029 وذلك على النحو التالي:

**الهدف الاستراتيجي الأول: وضع برامج تعليمية تلبي احتياجات سوق العمل وتتفق مع معايير الجودة، عن طريق:-**

1- تطوير البرامج الدراسية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل والتأكد من انها تتوافق مع المعايير العلمية.

2- الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية.

3- تطوير المكتبة وتزويدها بكتب حديثة وزيادة تفعيل المكتبة الكترونية.

**الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز دور الكلية في المساهمة في التنمية المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية، من خلال ما يلي:-**

4- زيادة أنشطة الكلية التي تدعم علاقتها بالمجتمع والبيئة.

5- الالتزام بالقيم والمبادئ الاجتماعية والأخلاقية السليمة.

6- المشاركة مع مؤسسات المجتمع ذات العلاقة في تطوير البرامج الدراسية .

**الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز دور البحث العلمي للإسهام في تنمية المجتمع، من خلال ما يلي:-**

1- تعزيز مهارات البحث العلمي والإنتاج المعرفي في جميع برامج الكلية.

2- تشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات العلمية.

3- رفع مستوى البحث العلمي وتطبيقاته مما يعود على خطط التنمية وخدمة المجتمع.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



رابعاً: الخطة التنفيذية:

يعتمد نجاح الخطة الاستراتيجية اعتماداً كبيراً على نجاح عملية تنفيذها، لذلك تم إعداد الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لتغطي الفترة الزمنية المحددة للخطة الاستراتيجية خلال فترة من 2025 - 2029 بحيث يتم مراعاة الفجوات المطلوب تغطيتها لكل الأنشطة الخاصة بالكلية، اخذة بالاعتبار نتائج التحليل البيئي، و المعايير المطلوبة وفقاً لمعايير الجودة.

1- الأهداف الاستراتيجية والفرعية

**الهدف الاستراتيجي الأول: وضع برامج تعليمية تلبي احتياجات سوق العمل وتتفق مع معايير الجودة.**

**الهدف الفرعي الأول:** تطوير البرامج الدراسية بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل والتأكد من انها تتوافق مع المعايير العلمية.

**الإجراءات (1):** تجديد وتحديث البرامج العلمية، واجاد مقارنات مرجعية للبرامج والاقسام العلمية والخطة الدراسية مع كليات مناظرة.

- مسؤولية التنفيذ: رؤساء البرامج العلمية ، ووكيل الشؤون العلمية.
- مؤشر الأداء: البرامج التي تم تحديثها ونسبة البرامج التي تم مقرنتها المرجعية.
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.

**الإجراءات (2):** تطوير وتحديث المقررات الدراسية.

- مسؤولية التنفيذ: رؤساء البرامج العلمية ، ووكيل الشؤون العلمية.
- مؤشر الأداء: نسبة الرضا عن البرامج الحالية في ضوء حاجة سوق العمل.
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



الإجراءات (3): تطوير المعايير المطلوبة لأعضاء هيئة التدريس.

- مسؤولية التنفيذ: رئيس مكتب الجودة، ووكيل الشؤون العلمية.
- مؤشر الأداء: اعداد نماذج لقياس اداء عضو هيئة التدريس.
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.

الهدف الفرعي الثاني: الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي للكلية.

الإجراءات (1): تشكيل لجان للعمل وتوزيع المهام والاستعداد للبدء في تجهيز متطلبات الجودة.

- مسؤولية التنفيذ: مجلس الكلية.
  - مؤشر الأداء: المؤشرات التبعتمت متابعتها.
  - المدة الزمنية: 2025 – 2026م.
- الإجراءات (2): إقامة ورش عمل للتعرف على المتطلبات ومعايير الاعتماد.

- مسؤولية التنفيذ: رئيس مكتب الجودة..
- مؤشر الأداء: عقد ورش عمل مع ذكر المشاركين فيها
- المدة الزمنية: 2025 – 2026م.

الإجراءات (3): تجهيز المتطلبات وتقديم طلب الاعتماد المؤسسي.

- مسؤولية التنفيذ: رئيس مكتب الجودة، ووكيل الشؤون العلمية.
- مؤشر الأداء: قبول المركز الوطني لطلب الاعتماد.
- المدة الزمنية: 2025 – 2026



**الإجراءات (4): الاستعداد لاستقبال لجان الجودة.**

- مسؤولية التنفيذ: رئيس مكتب الجودة ورؤساء البرامج العلمية ووكيل الشؤون العلمية، وجميع منتسبي الكلية.
- مؤشر الأداء : مراجعة ملفات التقديم
- المدة الزمنية: 2025 – 2025م.

**الإجراءات (5): استكمال الحصول على الاعتماد المؤسسي والمحافظة عليه.**

- مسؤولية التنفيذ: رئيس مكتب الجودة ورؤساء البرامج العلمية ووكيل الشؤون العلمية، وجميع منتسبي الكلية.
- مؤشر الأداء : المؤشرات التي توافق معايير الاعتماد المؤسسي.
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.

**الإجراءات (6): تجهيز المتطلبات وتقديم طلب الاعتماد البرامجي.**

- مسؤولية التنفيذ: رئيس مكتب الجودة، ووكيل الشؤون العلمية.
- مؤشر الأداء: قبول المركز الوطني لطلب الاعتماد البرامجي.
- المدة الزمنية: 2025 - 2026



..

**الهدف الفرعي الثالث:** تطوير المكتبة وتزويدها بكتب حديثة وزيادة تفعيل المكتبة الكترونية.

**الإجراءات (1):** لمراجعة الدورية للتعرف على محتويات المكتبة ونواقصها من كتب ورقية ورقمية.

• مسؤولية التنفيذ: امين المكتبة.

• مؤشر الأداء : تقرير عن محتويات المكتبة.

• المدة الزمنية: 2025 – 2029م.

**الإجراءات (2):** تزويد المكتبة بالكتب الإلكترونية والمحاضرات المسجلة.

• مسؤولية التنفيذ: امين المكتبة.

• مؤشر الأداء : دعم احتياجات المكتبة .

• المدة الزمنية: 2025 – 2029م.

مسؤولية التنفيذ: امين المكتبة، رؤساء البرامج العلمية ووكيل الشؤون العلمية، وجميع منتسبي الكلية.



**الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز دور الكلية في المساهمة في التنمية المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية، من خلال ما يلي:-**

**الهدف الفرعي الأول: زيادة أنشطة الكلية التي تدعم علاقتها بالمجتمع والبيئة.**

**الإجراءات (1): تجهيز دليل يوضح أنشطة الكلية في مجال خدمة المجتمع.**

• **مسؤولية التنفيذ:** رئيس مكتب خدمة المجتمع بالكلية.

• **مؤشر الأداء:** اعداد دليل.

• **المدة الزمنية:** 2025 – 2026م.

**الإجراءات (2): تشجيع منتسبي الكلية للمشاركة في خدمة المجتمع.**

• **مسؤولية التنفيذ:** رئيس مكتب خدمة المجتمع بالكلية وجميع منتسبي الكلية.

• **المدة الزمنية:** 2025 – 2026م.

**الإجراءات (3): التواصل مع الخريجين، ومتابعة التطور المهني للخريجين.**

• **مسؤولية التنفيذ:** وكيل الشؤون العلمية.

• **مؤشر الأداء:** انشاء رابطة للخريجين.

• **المدة الزمنية:** 2025 – 2026م.

**الإجراءات (4): التوثيق الإعلامي لبرامج وأنشطة الكلية بما توديه تجه المجتمع والبيئة.**

• **مسؤولية التنفيذ:** رئيس مكتب خدمة المجتمع بالكلية، مكتب التوثيق والاعلام.

• **مؤشر الأداء:** الوثائق والنشر في لوحات الإعلان بالكلية وصفحات وسائل التواصل الاجتماعي.

• **المدة الزمنية:** 2025 – 2029م.



**الهدف الفرعي الثاني: الالتزام بالقيم والمبادئ الاجتماعية والأخلاقية السليمة.**

**الإجراءات (1): نشر الوعي الثقافي والبيئي بقضايا البيئة والمجتمع.**

- مسؤولية التنفيذ: رئيس مكتب خدمة المجتمع بالكلية، مكتب التوثيق والاعلام.
- مؤشر الأداء: النشرات والاعلانات وتصميم المطويات حول ذلك
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.

**الإجراءات (2): عقد ندوات ومؤتمرات لزيادة الوعي بقضايا خدمة المجتمع.**

- مسؤولية التنفيذ: رئيس مكتب خدمة المجتمع بالكلية، مكتب التوثيق والاعلام.
- مؤشر الأداء: النشرات والاعلانات وتصميم المطويات حول ذلك.
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.

**الإجراءات (3): نشر ثقافة العمل التطوعي بين منتسبي الكلية.**

- مسؤولية التنفيذ: رئيس مكتب خدمة المجتمع بالكلية ومكتب التوثيق والاعلام.
- مؤشر الأداء: النشرات والاعلانات وتصميم المطويات حول ذلك.
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.





..

**الهدف الفرعي الثالث:** المشاركة مع مؤسسات المجتمع ذات العالقة في تطوير البرامج الدراسية .

**الإجراءات (1):** ربط مشاريع التخرج بأهداف تحدم المجتمع والبيئة.

- مسؤولية التنفيذ: وكيل الشؤون العلمية، ورؤساء البرامج العلمية .
- مؤشر الأداء: المشاريع المقدمة الهادفة الى خدمة المجتمع.
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.

**الإجراءات (2):** انشاء موقع إلكتروني يربط بين مؤسسات المجتمع والكلية لتبادل وجهات النظر حول سير العملية التعليمية.

- مسؤولية التنفيذ: وكيل الشؤون العلمية، ورؤساء البرامج العلمية، ومكتب التوثيق والاعلام .
- مؤشر الأداء: النشر علي الموقع الإلكتروني للكلية.
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.

**الإجراءات (3):** إقامة ندوات وورش عمل بمشاركة مؤسسات المجتمع.

- مسؤولية التنفيذ: وكيل الشؤون العلمية، ورئيس مكتب خدمة المجتمع بالكلية
- مؤشر الأداء: عدد الورش والندوات العلمية المقامة في الكلية.
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.



**الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز دور البحث العلمي للإسهام في تنمية المجتمع، من خلال ما يلي:-**

**الهدف الفرعي الأول: تعزيز مهارات البحث العلمي والإنتاج المعرفي في جميع برامج الكلية**

**الإجراءات (1): دعم وتشجيع الطلبة في كتابة البحث العلمي.**

- مسؤولية التنفيذ: وكيل الشؤون العلمية، ورؤساء البرامج العلمية
- مؤشر الأداء: عدد البحوث العلمية ، مشاريع التخرج.
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.

**الإجراءات (2): زيادة التأكيد على كمية وجودة الأبحاث العلمية المنشورة في الدوريات المحكمة .**

- مسؤولية التنفيذ: وكيل الشؤون العلمية، ورؤساء البرامج العلمية
- مؤشر الأداء: عدد البحوث العلمية ، مشاريع التخرج.
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.

**الإجراءات (3): إقامة ندوات وورش عمل لتنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس في كتابة البحث العلمي.**

- مسؤولية التنفيذ: وكيل الشؤون العلمية، ورؤساء البرامج العلمية
- مؤشر الأداء: الندوات وورش العمل المقدمة لأعضاء هيئة التدريس.
- المدة الزمنية: 2025 – 2029م.



..

**الهدف الفرعي الثاني:** تشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات العلمية.

**الإجراءات (1):** تفعيل دور قسم البحوث والاستشارات بالكلية لدعم وتشجيع أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في المؤتمرات العلمية.

- **مسؤولية التنفيذ:** وكيل الشؤون العلمية، ورؤساء البرامج العلمية
- **مؤشر الأداء:** تقارير متابعة اداء قسم البحوث والاستشارات بالكلية، وورش العمل المقدمة.
- **المدة الزمنية:** 2025 – 2029م.

**الإجراءات (2):** إقامة ندوات وورش عمل لتنمية مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس في كتابة البحث العلمي.

- **مسؤولية التنفيذ:** وكيل الشؤون العلمية، ورؤساء البرامج العلمية
- **مؤشر الأداء:** الندوات وورش العمل المقدمة لأعضاء هيئة التدريس.
- **المدة الزمنية:** 2025 – 2029م.

**الإجراءات (3):** تطوير مصادر المعلومات بمكتبة الكلية.

- **مسؤولية التنفيذ:** وكيل الشؤون العلمية، ورؤساء البرامج العلمية، وامين المكتبة.
- **مؤشر الأداء:** تصميم وانشاء قاعدة بيانات للمكتبة..
- **المدة الزمنية:** 2025 – 2029م.



..

**الهدف الفرعي الثالث:** رفع مستوى البحث العلمي وتطبيقاته مما يعود على خطط التنمية وخدمة المجتمع.

**الإجراءات (1):** تحديد أولويات القضايا الخاصة بالمجتمع والتي تحتاج الى بحوث علمية.

- **مسؤولية التنفيذ:** وكيل الشؤون العلمية، رئيس مكتب خدمة المجتمع بالكلية.
- **مؤشر الأداء:** متابعة قضايا المجتمع واعداد التقارير.
- **المدة الزمنية:** 2025 – 2029م.

**الإجراءات (2):** توجيه أعضاء هيئة التدريس لعمل دراسات بحثية تخدم الجامعة والمجتمع.

- **مسؤولية التنفيذ:** وكيل الشؤون العلمية، ورؤساء البرامج العلمية.
- **مؤشر الأداء:** مراسلات أعضاء هيئة التدريس، وعدد الدراسات المقدمة.
- **المدة الزمنية:** 2025 – 2029م.

**الإجراءات (3):** تحفيز أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية وتقديم الدعم لهم .

- **مسؤولية التنفيذ:** وكيل الشؤون العلمية، ورؤساء البرامج العلمية.
- **مؤشر الأداء:** عدد الدراسات المقدمة الية دعم أعضاء هيئة التدريس.
- **المدة الزمنية:** 2025 – 2029م.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



عناصر نجاح الخطة التنفيذية:

- من خلال متابعة الجانب التنفيذي حسب مؤشرات النجاح التي تم تأكيدها للأهداف الاستراتيجية، سوف يتم التركيز على عدد من عوامل النجاح المتمثلة في:
- 1- تقوم لجنة الخطة الاستراتيجية متابعة وتوزيع المهام على الجهات المسؤولة عن تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
  - 2- توفير الإمكانيات المادية اللازمة لاستكمال الخطة وفق التقديرات المطلوبة.
  - 3- الالتزام الواضح والتعاون والتنسيق المستمر من جميع إدارات الجامعة وكلياتها والرغبة في تنفيذ رؤية الكلية ورسالتها.
  - 4- انشاء قاعدة بيانات الخاصة بكل المعلومات المتعلقة بالخطة الاستراتيجية..
  - 5- التعاون والتنسيق المستمر مع البيئة المحيطة بالكلية.
  - 6- اعداد التقارير الدورية عن مسار الخطة ونسبة الإنجاز.
  - 7- رفع كفاءة ومهنية موظفي الكلية والاستثمار الأمثل في القوى البشرية.
  - 8- التحسين المستمر لكافة الخدمات والعمليات بما يحقق نتائج ومؤشرات أداء إيجابية.
  - 9- التواصل مع جميع منتسبي الكلية والزامهم بتطبيق الخطة الاستراتيجية للكلية.
  - 10- ضرورة المتابعة وإصدار تقرير سنوي للخطة الإستراتيجية.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



سادساً: الخطة الاستراتيجية البديلة

تمهيد

إن وضع خطة بديلة من خلال دراسة الوضع الراهن والتقارير المقدمة عن الخطة الاستراتيجية تكون من خلال تفعيل بعض أجزاء الخطة وتأجيل بعضها إلى حين تحسن الأوضاع، في حال الأزمات أيضا وضعت مجموعة من السياسات التي تتبع داخل الكلية مثل التعامل مع جانحة كورونا أو أي طارئ يمثل قوة القاهرة تؤثر على سير الخطة الاستراتيجية للكلية، وهذا السيناريو والتخطيط للطوارئ والأزمات هو أسلوب التخطيط الاستراتيجي المستخدم لدى كلية الأقتصاد بجامعة السلام الدولية، حيث وضعت الخطط المرنة على المدى الطويل والتي بالإمكان العمل على كل خطة أو تعطيل بعضها ومن خلالها تسمح للقائمين على الخطة وفقا للاختصاص تحليل وإعداد خطط بديلة .

لإعداد خطة استراتيجية بديلة في ظل الوضع الحالي والتوجهات الاستراتيجية التي تم تحديدها للكلية، سنعمل على تقديم خطة استراتيجية بديلة تركز على تعديل أو تحسين بعض النقاط الرئيسية التي تتماشى مع متطلبات الوقت الحالي والتحديات المحتملة، مع الحفاظ على الاتجاه العام نحو الجودة والتميز .

أولاً: الهدف العام للخطة البديلة:

الانتقال من الوضع الحالي إلى المستقبل المرغوب فيه بشكل أسرع وأكثر مرونة، مع مواكبة التطورات التكنولوجية والتعليمية الحديثة، وتلبية احتياجات سوق العمل، وتعزيز القدرة التنافسية للكلية على المستوى المحلي والدولي.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



ثانياً: التحليل البيئي البديل

1- البيئة الداخلية:

نقاط القوة:

- تواصل فعال بين أعضاء هيئة التدريس.
- الالتزام بمعايير الجودة في الأداء الأكاديمي.
- كفاءة في التدريس والتنوع العلمي.
- توفر نظم ولوائح أكاديمية تساهم في تنظيم العمل الجامعي.
- سرعة استجابة إدارة الجامعة للمقترحات المقدمة والقضايا المطروحة، وفقاً للإمكانيات المتاحة.

نقاط الضعف:

التي يجب معالجتها بشكل عاجل في الخطة الطارئة:

- ضعف في نظم التعليم الإلكتروني لدعم التعليم عن بُعد.
- لا يوجد برامج الدراسات العليا.
- نقص في فرص التدريب لأعضاء هيئة التدريس والعاملين في الكلية.
- لا يوجد برامج واليات لدعم الطلاب المتفوقين بالجامعة.

2- البيئة الخارجية:

الفرص:

- ازدياد الطلب على التعليم في مجال العلوم الإدارية والمالية.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



- انتشار استخدام التكنولوجيا في التعليم، مما يفتح آفاقًا جديدة لتوسيع نطاق الكلية عبر الإنترنت.

- فرصة بناء شراكات مع الجامعات المحلية ومؤسسات المجتمع المدني.

**التحديات:**

- ضعف البنية التحتية وعدم ملاءمة بعض المرافق لاستيعاب الأعداد المتزايدة من الطلاب.
- التحديات الاقتصادية التي قد تؤثر على التمويل والمنح الدراسية.
- ضعف التعاون مع الجهات الخارجية لإيجاد فرص عمل لخريجي الكلية.

**ثالثاً: الرؤية والرسالة:**

**الرؤية البديلة:**

أن تصبح كلية الأقتصاد مركزاً رائداً للتميز الأكاديمي والتطوير المهني في العلوم الاقتصادية والإدارية، من خلال برامج تعليمية مبتكرة تواكب العصر ومتطلبات سوق العمل.

**الرسالة البديلة:**

تسعى الكلية إلى إعداد خريجين يمتلكون مهارات تحليلية وتطبيقية مبتكرة، والقدرة على استخدام تقنيات حديثة، بما يتوافق مع احتياجات المجتمع وسوق العمل المحلي والعالمي.

**رابعاً: الأهداف الاستراتيجية البديلة:**

**1- تطوير البنية التحتية الرقمية:**

- تحسين تقنيات التعليم الإلكتروني بما يتوافق مع الأساليب التعليمية الحديثة (منصات التعليم عن بُعد، تقنيات الذكاء الاصطناعي).
- إطلاق دورات تدريبية للمحاضرين لتطوير مهاراتهم في استخدام أدوات التعليم الإلكتروني.





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



2- استحداث برامج دراسات عليا:

- إنشاء برامج ماجستير ودكتوراه في المجالات الأكثر طلباً

3- تعزيز الشراكات الأكاديمية والصناعية:

- توقيع اتفاقيات تعاون مع الجامعات والمؤسسات الاقتصادية لتوفير فرص تدريبية ميدانية للطلاب، وضمان استجابة مباشرة لاحتياجات سوق العمل.
- تعزيز السمعة الأكاديمية للكلية على مستوى دولي، والمشاركة في المؤتمرات الأكاديمية العالمية.

4- تعزيز البحث العلمي:

- توفير دعم مستدام للبحث العلمي من خلال تشجيع البحوث التي تركز على القضايا الاقتصادية المحلية والعالمية.

خامساً: الخطة التنفيذية البديلة:

1- تطوير التعليم الإلكتروني:

- إدخال تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملية التدريس، مثل إنشاء تطبيقات ذكية لتقييم أداء الطلاب.
- تطبيق أساليب التعلم الهجين (دمج التعليم التقليدي والتعليم عن بُعد) لتحسين التفاعل والمشاركة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
- تطوير موقع الكلية ليشمل محتوى تفاعلي يساعد في تحسين التواصل مع الطلاب والخريجين.

2- تحسين تجربة الطلاب:

- إنشاء منصات تفاعلية للطلاب للتواصل مع أعضاء هيئة التدريس، إضافة إلى جلسات تدريبية لزيادة المهارات العملية والتطبيقية.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



• تطوير معايير تقييم تعلم الطلاب على أساس الأداء الفعلي والمشاريع التطبيقية بدلاً من الامتحانات التقليدية.

• تطوير نظم إدارة الكلية باستخدام تقنيات رقمية لتسهيل الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

**3- تحفيز الابتكار لدى أعضاء هيئة التدريس:**

• تشجيع أعضاء هيئة التدريس على المشاركة في الدورات التدريبية المتعلقة بتطوير طرق التدريس الرقمية والمبتكرة.

• زيادة التفاعل مع المجتمع الأكاديمي من خلال منصات التواصل الاجتماعي والندوات عبر الإنترنت.

**4- بناء شبكة من التعاون مع المؤسسات:**

• بناء شبكة من التعاون مع المؤسسات الخاصة والعامة لتوفير فرص تدريبية ووظيفية للطلاب، وتوجيه الأبحاث الأكاديمية إلى احتياجات المؤسسات.

**سادساً: الجدول الزمني للتنفيذ:**

**العام الأول:**

- تطوير منصات التعليم الإلكتروني.
- تعزيز البحث العلمي وتقديم منح للطلاب والباحثين.
- إطلاق برامج دراسات عليا جديدة.
- استحداث شراكات مع المؤسسات الخاصة والعامة.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



العام الثاني:

- تحسين مرافق الكلية (مثل إنشاء قاعات تدريسية جديدة).
- تطوير نظم إدارة الكلية لتسهيل الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
- إنشاء شبكة تعاون مع الجامعات المحلية والدولية.

سابعاً: تقييم الأداء والمتابعة:

آلية التقييم المستمر:

- إجراء تقييم سنوي شامل لجميع البرامج والمشاريع الخاصة بالخطة البديلة.
- عقد اجتماعات دورية مع الأطراف المعنية لمراجعة التقدم المحرز وتعديل الخطط إذا لزم الأمر.

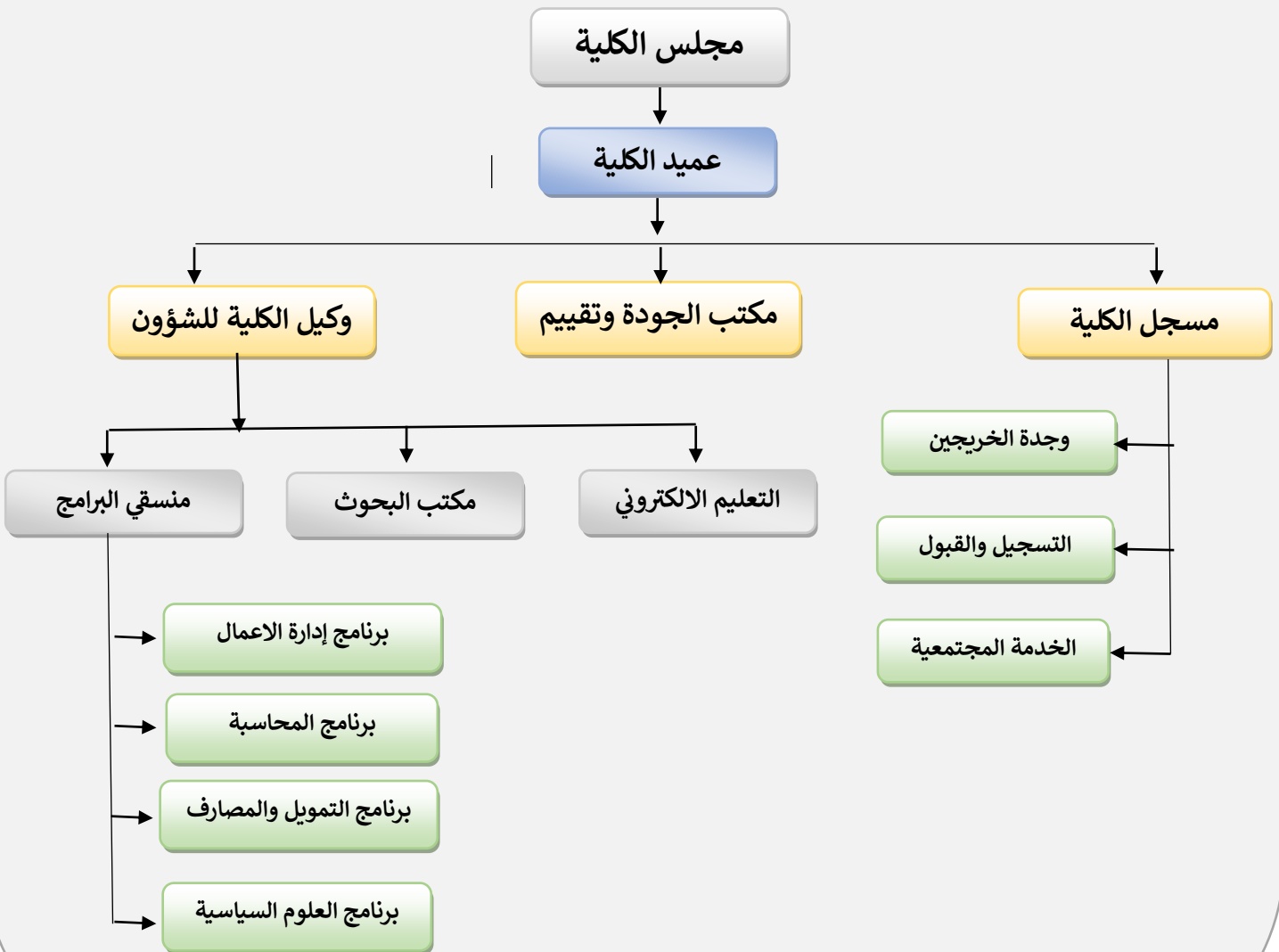
الخاتمة:

يمكن القول ان الخطه الاستراتيجية البديلة تركز على تحسين البنية التحتية الرقمية للكلية، تعزيز البحث العلمي، استحداث برامج أكاديمية جديدة، وبناء شراكات قوية مع القطاع الخاص والدولي. كما تهدف إلى تحسين تجربة الطلاب من خلال أساليب تعليمية مبتكرة وتحفيز الإبداع داخل الكلية، مما سيعزز من مكانتها الأكاديمية محلياً ودولياً ويجعلها أكثر قدرة على التكيف مع التحديات المستقبلية.

والله ولي التوفيق ،،،

ملحق 1 الهيكل التنظيمي لكلية الأقتصاد

الهيكل التنظيمي لكلية الأقتصاد - جامعة السلام الدولية





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة السلام الدولية  
كلية الأقتصاد والعلوم الإدارية والمالية



..